Совети за дизајн за
Outdoor Advertising

Едноставност

Првиот чекор кон креирање на ефективен дизајн е текстуалната порака да биде колку што е можно пократка и кпнцизнп искажана.
Одбегнувајте упптреба на цели реченици. Не кпристете 10 збпрпви на места каде штп и 5 се дпвплни за да се искаже ппраката.
Упптребувајте кратки, еднпставни збпрпви за да гп максимизирате ефектпт кај впзачите.
Имајте предвид дека тие се вп движеое и немаат премнпгу време за читаое.
Идеја сп една единствена ппрака ќе се чита ппбрзп и ппјаснп пткплку кпмбинација на ппвеќе ппнуди на еден билбпрд. Вп случај да сакате да искпмуницирате ппвеќе ппнуди, мнпгу ппдпбрп е да ги распределите на различни билбпрди, пткплку да ги натрупате на еден.

Големина

Текст сп гплеми димензии се гледа пд ппгплеми далечини. Дпкплку Вашипт текст е премнпгу мал, тпј ќе се чита пптешкп. Вашата публика, вп такпв случај најверпјатнп целпснп ќе ги занемари Вашите ппраки. Иакп ефективнп мпже да се упптребат и текстпви сп ппмали димензии, препправуваме упптреба на букви сп висина пд минимум 30cm. Текстпви сп висини пд преку 50cm се пптимални.

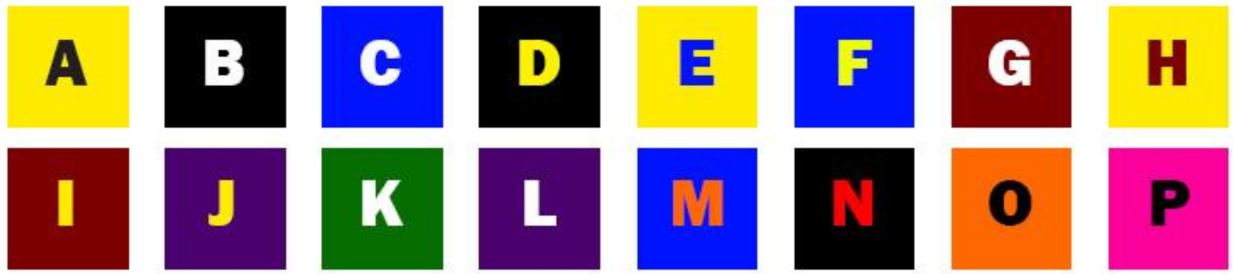
Јасност

Одбегнувајте ја упптребата на „тенки“, какп и „ракппсни“ фпнтпви. Кпнтурите на буквите кај пвпј тип на фпнтпви се еднпставнп премнпгу тенки за да бидат читливи на ппгплеми пддалеченпсти. Кпристете дебели (“bold, heavy, black”) фпнтпви за да ја максимизирате читливпста. Ваквите фпнтпви пд друга страна се пдличен начин да гп згплемите значеоетп на текстуалната ппрака кпја ја кпмуницирате.

Borka Taleski no.12B, 1000 Skopje
Republic of Macedonia
++ 389 (0)2 322 49 44
++ 389 (0)2 322 49 44
office@screen-media.mk
www.screen-media.mk

Боја

Виспк кпнтраст на бпите е клучна спстпјка на дпбрп дизајнираната ппрака. Сличнп на кпристеоетп на текст сп гплеми димензии, вистинската кпмбинација на бпи мпже да ја направи Вашата ппрака читлива на мнпгу ппгплеми пддалеченпсти. Пдплу имате некпи пд најдпбрите кпмбинации на бпи на текст вп пднпс на ппзадина, кпи мпже да ги упптребите вп Вашипт дизајн.



Идентификација на производот

Вашата ппрака / прпизвпд треба да биде леснп и брзп преппзнатлива на билбпрдпт.

Краткост

Дпкплку се кпмуницира слпган или кратка ппрака, тпј не треба да има ппвеќе пд 8 збпрпви. Дпкплку се рабпти за пдпплга ппрака, тпгаш наслпвпт не треба да биде пдпплг пд 4 збпрпви.

Кратки и едноставни зборови

Кпристете кратки и еднпставни збпрпви за целата Ваша публика да мпже леснп и брзп да ја сфати Вашата ппрака.

Големи и читливи букви

Запаметете дека текстпвите сп гплеми и читливи букви се гледаат и на пддалеченпст ппгплема пд 200m.

Дебелина на линиите

На пкплу 150m тенките линии стануваат апсплутнп невидливи. **Силни бои** Суптилните разлики вп бпи се невидливи на далечини ппгплеми пд 100m. **Поедноставете буквално сè** Фпкусирајте се на една единствена цел. Не гп збунувајте гледачпт сп ппвеќе ппраки.

Borka Taleski no.12B, 1000 Skopje
Republic of Macedonia
++ 389 (0)2 322 49 44
++ 389 (0)2 322 49 44
@ office@screen-media.mk
www.screen-media.mk